



RETIRO OPERATIVO ANUAL PLAN ESTRATEGICO 2025-2030



RESULTADOS DEL PLAN ESTRATEGICO 2018-2023

2024

Prepared by
Lorena Albarran

Resumen Ejecutivo

En los pasados 5 años...

Después de cinco años de trabajo hemos no solo alcanzado, sino superado los objetivos establecidos en nuestro primer plan estratégico. Al reflexionar sobre el camino recorrido, es gratificante observar cómo hemos consolidado una emisora católica sólida, cuya presencia digital trasciende fronteras. Hoy, la radio se ha convertido en un verdadero instrumento de evangelización, un canal de conversión y esperanza para cientos de miles de oyentes diarios.

La emisora se ha fortalecido como un espacio que conecta de manera profunda con la comunidad católica hispana de nuestra diócesis. Gracias al uso de plataformas digitales y aplicaciones móviles, y la constante promoción y presencia entre nuestra comunidad, estamos acercando la fe y la esperanza a un público más amplio.

Aun, somos conscientes de los desafíos que estamos enfrentando con los cambios de los tiempo. Desde el inicio, identificamos amenazas y debilidades que podrían vulnerar nuestra emisora, y a lo largo de estos años, se van presentando nuevas situaciones algunas previstas y otras no contempladas, por lo que debemos nuevamente mirar el rumbo y prepararnos para afrontar los nuevos retos. En el competitivo mundo de la comunicación, hemos logrado mantenernos fieles a nuestra misión. La unidad de nuestro equipo, junto con el apoyo de todos los voluntarios, ha sido esencial; la comunidad ha respaldado a su radio con trabajo voluntario, donaciones y su participación en eventos.

Hoy, tras este recorrido, podemos afirmar que nuestra emisora no es solo un medio de comunicación, sino una herramienta pastoral que se ha vuelto clave para nuestra diócesis en su alcance y pastoreo con la comunidad hispana. En el camino vas con un continuo crecimiento, adaptándonos a las necesidades y fortaleciendo la fe de la audiencia. Hemos concluido el plan estratégico de cinco años y nos damos cuenta de que este ha permitido no solo nuestra independencia económica, sino también consolidarnos en la comunidad como un medio confiable y sólido.

Los Valores

Después de cinco años de dedicación en nuestros contenidos y actividades comunitarias y ministeriales, nuestra radio católica ha crecido y se ha fortalecido en cada uno de los valores que establecimos desde el principio, es decir, nos hemos mantenido como fieles servidores de nuestra Iglesia y de nuestro Obispo, siendo la Fe el eje central de nuestro ministerio. La creatividad del equipo radial ha permitido consolidar una comunidad unida y activa y gracias a una gestión administrativa ingeniosa y prudente, hoy contamos con reservas financieras sólidas que nos permiten contemplar el futuro con optimismo y explorar nuevas oportunidades de expansión. Continuaremos trabajando con pasión, estableciendo alianzas estratégicas y fortaleciendo nuestra presencia en cada parroquia, siempre con la misión de evangelizar y unir a la comunidad. ¡Dios nos ha guiado hasta aquí y, con su gracia, seguiremos adelante!

Un enfoque de liderazgo en
DIFERENCIACIÓN atendiendo a
TODO EL MERCADO CATÓLICO
DE HABLA HISPANA.

ESTRATEGIA CENTRAL



La radio ha centrado su atención en las estrategias y oportunidades de crecimiento, alineándose con estos parámetros del mercado. De este modo, nuestros servicios e iniciativas están diseñados para atender solo a la comunidad hispana de la Diócesis de Sacramento y siempre con una justificación de fortalecer nuestra fe.

MISION

Unir a la comunidad católica hispana de la Diócesis de Sacramento transmitiendo el Evangelio para la salvación de las almas.

LA VISION

Hemos cumplido la visión de hace cinco años. Radio Santísimo Sacramento se ha convertido en un instrumento efectivo de nuestra Diócesis para la salvación de almas. Hemos trabajado con dedicación en cada transmisión y programa, enfocándonos en la evangelización. Nuestra relación con la comunidad y los sacerdotes se ha fortalecido, y nuestra radio ha crecido en alcance y calidad. La radio ha logrado ser un recurso que usan los sacerdotes para promover sus actividades parroquiales y mejor aun una fuente que la comunidad usa como fuente fidedigna de información, por su claro apego a las enseñanzas de la iglesia, al magisterio y en total coherencia con nuestra diócesis. Los sacerdotes recomiendan la radio a sus parroquianos como instrumento de crecimiento y acompañamiento en sus situaciones cotidianas, desde crisis migratoria, paternidad, planificación, formación, sacramentos y mas.

PROGRAMACION DE ALTA CALIDAD

Gracias a la colaboración y trabajo del comité doctrinal y nuestros programadores, hemos documentado cada uno de los procesos implementados para alcanzar la meta de este objetivo, asegurándonos de mantener una constante evaluación para el cuidado permanente de los contenidos en relación con la misión.

El comité doctrinal ha trabajado con diligencia para asegurar que podemos ofrecer un contenido de alta calidad con apego a la doctrina de la Iglesia y las enseñanzas del Catecismo mediante una constante capacitación en formación de la fe, no solo en el ámbito teológico sino también pastoral y espiritual y la implementación de un método de auto evaluación, cada uno de los programas esta preparado para crear contenidos de alta calidad tomando en cuenta las 3 areas de enfoque de contenidos: Una programación doctrinalmente solida basando nuestros contenidos en inclusion de al menos 2 de las 6 tareas de la catequesis, una producción inclusiva donde estemos integrando la multiculturalidad de nuestra audiencia y también las diversas necesidades no solo del que ya esta integrado en las parroquias sino de aquellos hispanos que se han apartado.

También avanzamos en asegurar una producción de alto nivel de calidad, renovando con equipo de punta, integrando la capacitación del medio y elementos de producción en cada programa para competir con estándares radiofónicos de medios comerciales que hacen potenciar el uso del medio como entretenimiento. Hemos logrado consolidar nuestra radio con las características necesarias para enfrentar los desafíos del mercado de los medios de comunicación masiva, manteniendo la fidelidad a nuestra identidad católica y la cercanía con nuestra audiencia hispana. Los programadores tienen ahora un método de autoevaluación que permite a ellos mismos asegurar que cada programa contiene los elementos catequéticos, el cuidado de inclusión y la calidad de producción.

ESTRATEGIAS

Asimismo, seguimos promoviendo con la comunidad el desarrollo de nuevos proyectos y buscando en la gestión de recursos externos mantener una programación dinámica, actualizada y sensible a las necesidades de la Iglesia y nuestra comunidad local. Se han iniciado nuevos proyectos editoriales, y gracias a nuestra calidad de producción ahora tenemos 4 barras programáticas a nivel nacional, una app mas funcional y que da una alcance potencial a nuestra señal, además de un incremento en nuestra redes sociales y la continua posibilidad de participación en las nuevas redes que van surgiendo.

Aun tenemos retos especialmente en los aspectos técnicos y programáticos pero seguimos un recorrido nos motiva a que nuestra radio continúe siendo un faro de luz, verdad y esperanza para nuestra comunidad.



AUTOSUFICIENCIA FINANCIERA

Hemos alcanzado las metas financieras que nos propusimos. El ahorro de gastos operativos no solo de 3 meses sino de 6 meses de operaciones.... y superado las metas que nos propusimos en aquellos años de planificación y crecimiento. Gracias a la programación de la radio y la constante promoción nuestra audiencia continua en crecimiento y así también los donantes, así hemos podido ver que hemos tenido un constante crecimiento económico de parte de las donaciones de la audiencia. Además, hemos mantenido la innovación en nuestros eventos de masivos, haciendo comunidad y generando a la vez recursos. Manteniendo cada evento vinculado con la misión de la radio. Hemos consolidado la autosuficiencia financiera de nuestra radio y garantizado su solidez económica, permitiendo su expansión a toda la Diócesis.

Hemos cumplido con nuestro compromiso de diversificar nuestras fuentes de recaudación. Gracias a nuevas estrategias, como eventos de recaudación, alianzas con agencias locales y la implementación de donaciones recurrentes en línea, hemos asegurado un flujo constante de recursos para el sostenimiento y crecimiento de nuestra radio. Además, hemos reforzado nuestra transparencia financiera, con auditorías externas bianuales y publicando informes periódicos y con gran transparencia para dejar saber a nuestros donantes que cada aportación sea utilizada para fortalecer nuestra misión evangelizadora.

La radio no solo se mantiene firme, sino que crece y se proyecta hacia un futuro lleno de nuevas oportunidades para seguir llevando la palabra de Dios a más corazones.



IMAGEN DE LA RADIO EN LA DIOCESIS

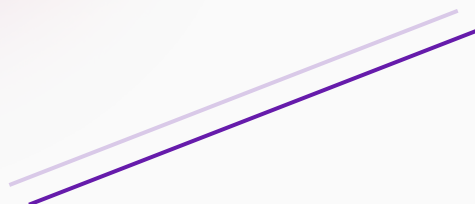
Gracias a la dirección que marco el plan estratégico pudimos trabajar durante esos cinco años de fidelidad a nuestra misión. Hoy, nuestra radio no solo es un instrumento confiable de la Iglesia, sino que es reconocida y acogida como parte de la vida parroquial y recurso confiable desde todos los ámbitos eclesiales. Nuestro morado, nuestro mensaje, nuestro micrófono santo, nuestra web y el aire de la radio responde a una sola imagen reconocida por los diferentes auditorios.

Gracias al fortalecimiento de nuestra red de embajadores, tenemos presencia en la mayoría de las parroquias dentro de nuestro alcance radial, a través de capacitación especializada y coherencia a nuestra imagen creada, hemos ido sumando la presencia de la radio en nuevas plataformas que van siendo mas populares y aprovechando las conducta de cada una de ellas. Nuestras redes se han incrementado en este periodo significativamente, lo que permite que la radio sea accesible desde cualquier lugar, y promueve un crecimiento de nuestra audiencia.

La formación continua ha sido clave en este proceso. Nuestros servidores han recibido y permanecen una preparación constante en la Fe, asegurando que representen dignamente este medio de evangelización tanto en las parroquias como detrás del micrófono. Al mismo tiempo, la relación con las comunidades parroquiales se ha consolidado, logrando un vínculo estrecho entre la radio y los sacerdotes y fomentamos la relación ministerial y pastoral con los embajadores. Hoy, no solo respondemos a las necesidades de las parroquias, sino que también contamos con un sólido apoyo sacerdotal ya que mas de 8 sacerdotes participan en nuestras transmisiones, enriqueciendo los contenidos con su guía espiritual.

Hemos tenido que frenar la identidad física de las instalaciones de la radio, pues la meta de tener estudios modernos esta en pausa hasta encontrar una localidad permanente para la radio. Sin embargo esta debilidad nos ha dado otra fortaleza y es afianzar como parte de la cultura de la radio un calido recibimiento humano por nuestras instalaciones contando nuestra historia y creacion; haciendo bienvenidos a todos a 'la casita' de la radio.

Nuestra radio sigue siendo un faro de luz y evangelización, nuestra presencia en el ciber mapa ayuda a mas personas de otras areas a encontrar nuestra programacion y la evangelizacion a traves de las redes es lanzada cada dia llegando a evangelizar mas alla de nuestra imagiacion.

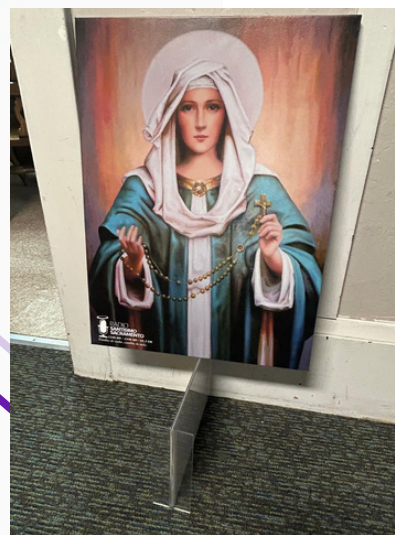


COHERENCIA APOSTÓLICA

La radio ha podido en este tiempo consolidar su apostolado realizando toda actividad para cumplir la misión de evangelización. Nuestros eventos de recaudación han sido exclusivamente dirigidos a la evangelización y hemos vuelto nuestra creatividad a lograr que cada evento y actividad de la radio sea ministerial.

Hemos logrado un equilibrio que nos ha permitido fomentar eventos ministeriales a mínimos costos y eventos promocionales que se han dirigido a la evangelización.

Hemos ampliado nuestra lista de recursos, especialmente comprometidos a poder responder a las necesidades de la audiencia que ven en la radio a la iglesia de Dios y que confiados se dirigen a nosotros lo mismo para buscar un sacerdote que lleve una unción, que un caso de extrema depresión, un matrimonio en crisis o un anciano que necesita que le lleven la comunión; es decir la radio como un centro de recursos no solo desde nuestra website pero desde la atención y acompañamientos desde los micrófonos y en cualquier plataforma de la radio. Somos un recurso pastoral efectivo para nuestra diócesis y vamos dirigiendo los contenidos de acuerdo a las prioridades diocesanas, a veces derivadas del V Encuentro, del proceso sinodal, de la campaña de la conferencia de obispos y de la visión y preocupación de nuestro obispo en cada tiempo.



INNOVACIÓN EN LA DIFUSIÓN Y ALIANZAS

La radio lleva a cabo diversas actividades de difusión, incrementamos la presencia en eventos eclesiales y comunitarios. Expandemos la promoción de la radio con materiales útiles de catequesis y acompañamiento para ministros, catequistas y público en general, además de crear y distribuir material devocional para afianzar nuestra misión y dar a conocer nuestra radio al mismo tiempo.

Mantenemos el desarrollo de nuestros medios de difusión digitales, impresos y en el aire de la radio. Radio Santísimo Sacramento ha estado vinculada con diversas agencias y organizaciones relevantes del mundo católico de los EEUU, miembros de la mesa directiva de la Catholic Radio Association, patrocinadores en el Congreso Catequético y el Congreso Eucarístico Nacional y Diocesano así como presencia en el Sínodo con el Continente Digital y una importante representación en EWTN con 4 barras programáticas. Todas estas vinculaciones junto con el cumplimiento de la misión ha logrado que la radio se ha visto desde nuestra misma diócesis como un medio de convocatoria asegurada y eficiente medio de información. Y desde afuera se reconoce a nuestra radio como un radio católica hispana exitosa y un ejemplo a seguir para nuevas radio y otras que aun no han alcanzado su potencial. La radio además mantiene vínculos con personalidades y otras exitosas radios católicas de EEUU para nuestra constante formación, como Relevant Radio, Guadalupe Network, Ewtn y mas.

En todas nuestras relaciones y exposiciones al exterior mantenemos la coherencia de nuestro apostolado, con otros medios e instituciones, y esto ha sido clave para la mas amplia difusión de la radio.

La radio permanece también vinculada con instituciones sociales de ayuda a la comunidad hispana desde medios de salud, dignidad social, ayuda social y otros como UC Davis, Dignity Health, AA, Alatin-alanon, Consulado Mexicano, Sac State, Festivales comunitarios y mas.



MÉTRICA Y ESTADÍSTICA

La radio desarrollo en estos anos una serie de metodologías basada en metricas del comportamiento de donaciones, las tomas de decision se han dado basada en el analisis de las diversas métricas de audiencia, donación, crecimiento por antena y por donaciones tomando datos de google, nuestras redes sociales, nuestra base de datos,asi como un análisis de y nuestra audiencia, el analisis de estas metricas ha permitido a la radio poner metas de recaudación realistas, confiables y alcanzables.

Asi establecemos métodos para el continuo crecimiento y cumplimiento de la misión radial. Aplicamos los análisis medibles para planeación recaudación y eventos comunitarios. Aun podemos profesionalizar mas esta area de tal manera que podamos hacer cambios programaticos basados en analisis de encuesta y otras iniciativas medibles que enriquezcan nuestro desarrollo



POLÍTICAS, PLANES DE TRABAJO Y ORGANIZACIÓN

Realizamos un organigrama de la radio que incluye posición y descripciones de trabajo para empleados y voluntarios que lo conforman; así como manuales del embajador, Se han iniciado algunos manuales de procedimientos y políticas de trabajo de la radio, sin embargo el variante movimiento que tienen las operaciones de la radio ha hecho que esta area no se ha concretado aun. Si bien conservamos una historia de procesos y en el area de recaudacion y base de datos aun es necesario formalizar. En el area de programacion y produccion se debe registrar con vias a la preparacion de un plan de sucesion.